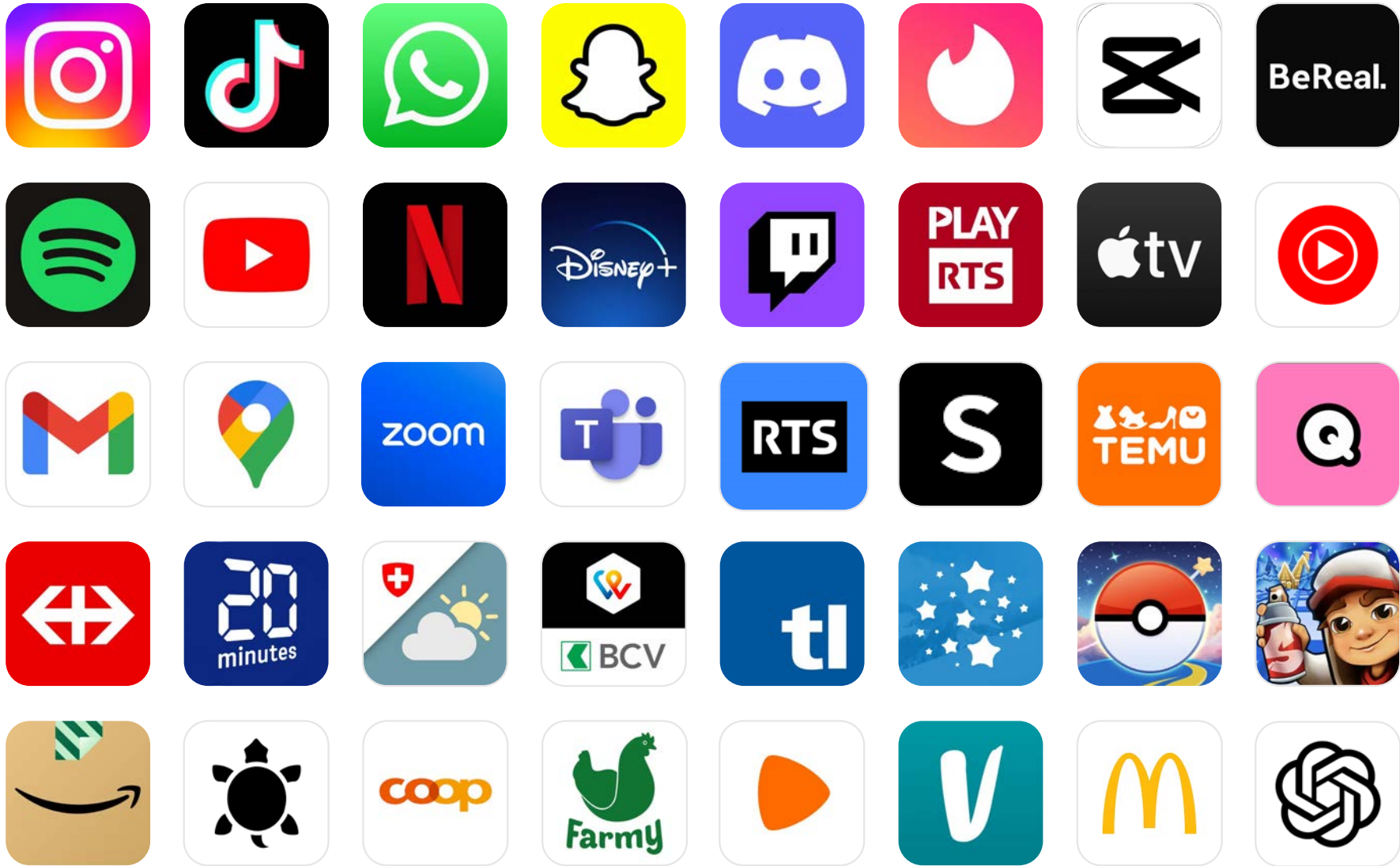


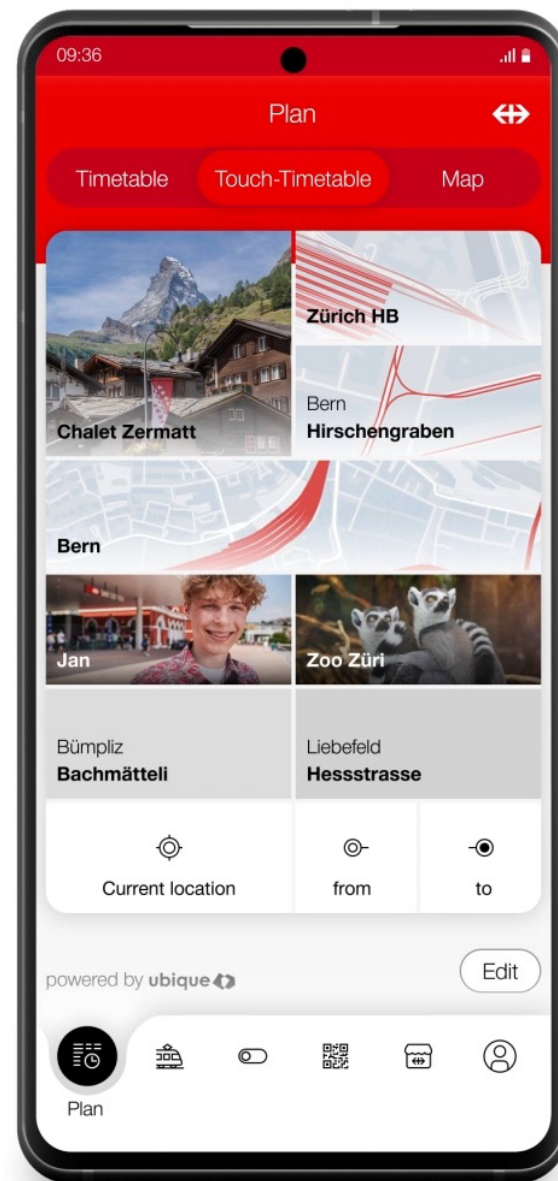
Ingénierie des Médias

Un Bachelor pour devenir actrice et acteur
de la transition numérique

HEIG^{VD}



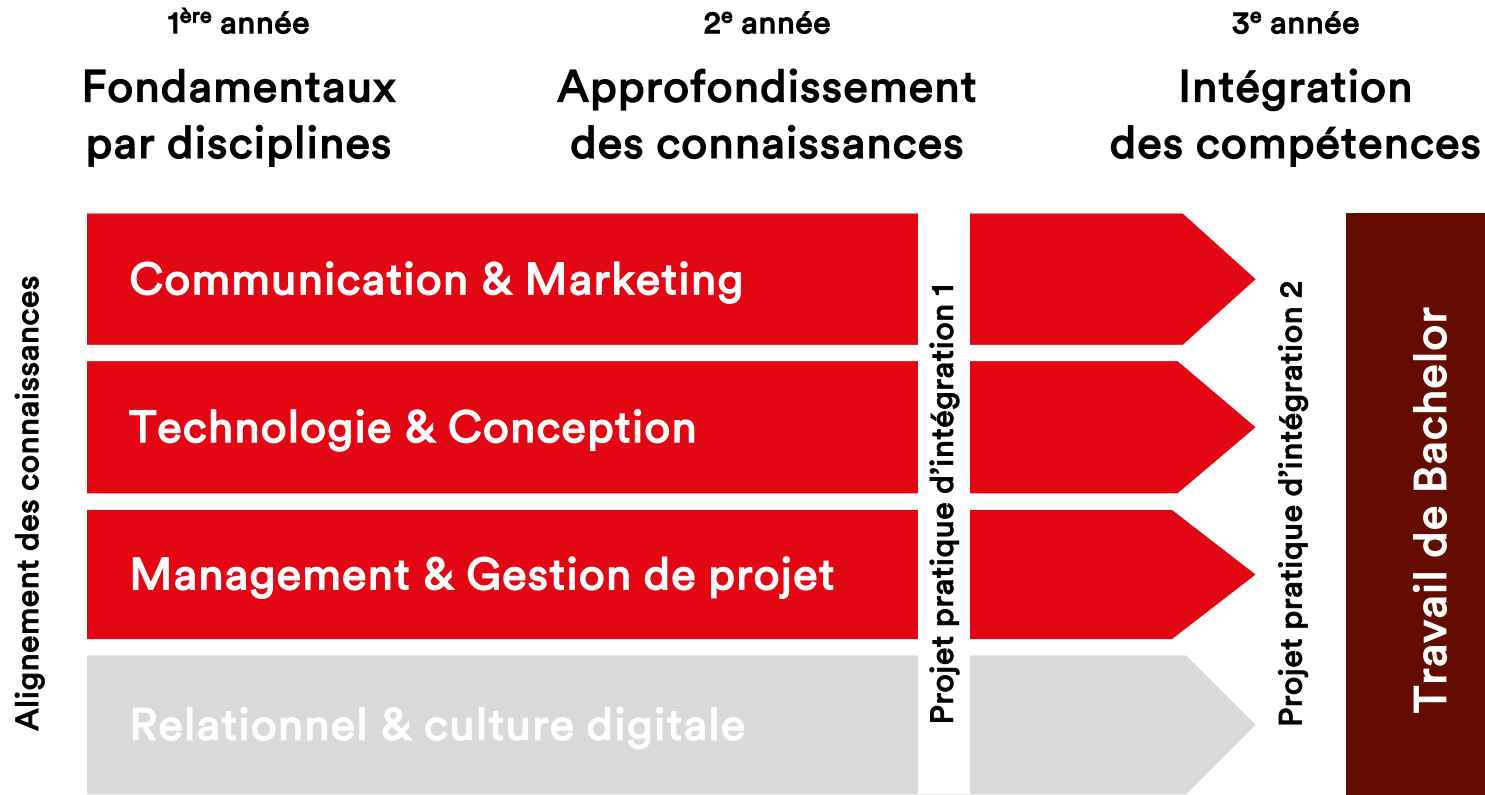
Ces « nouvelles »
manières d'interagir
sont autant de services
et de produits numériques
à imaginer,
à développer,
à faire connaître



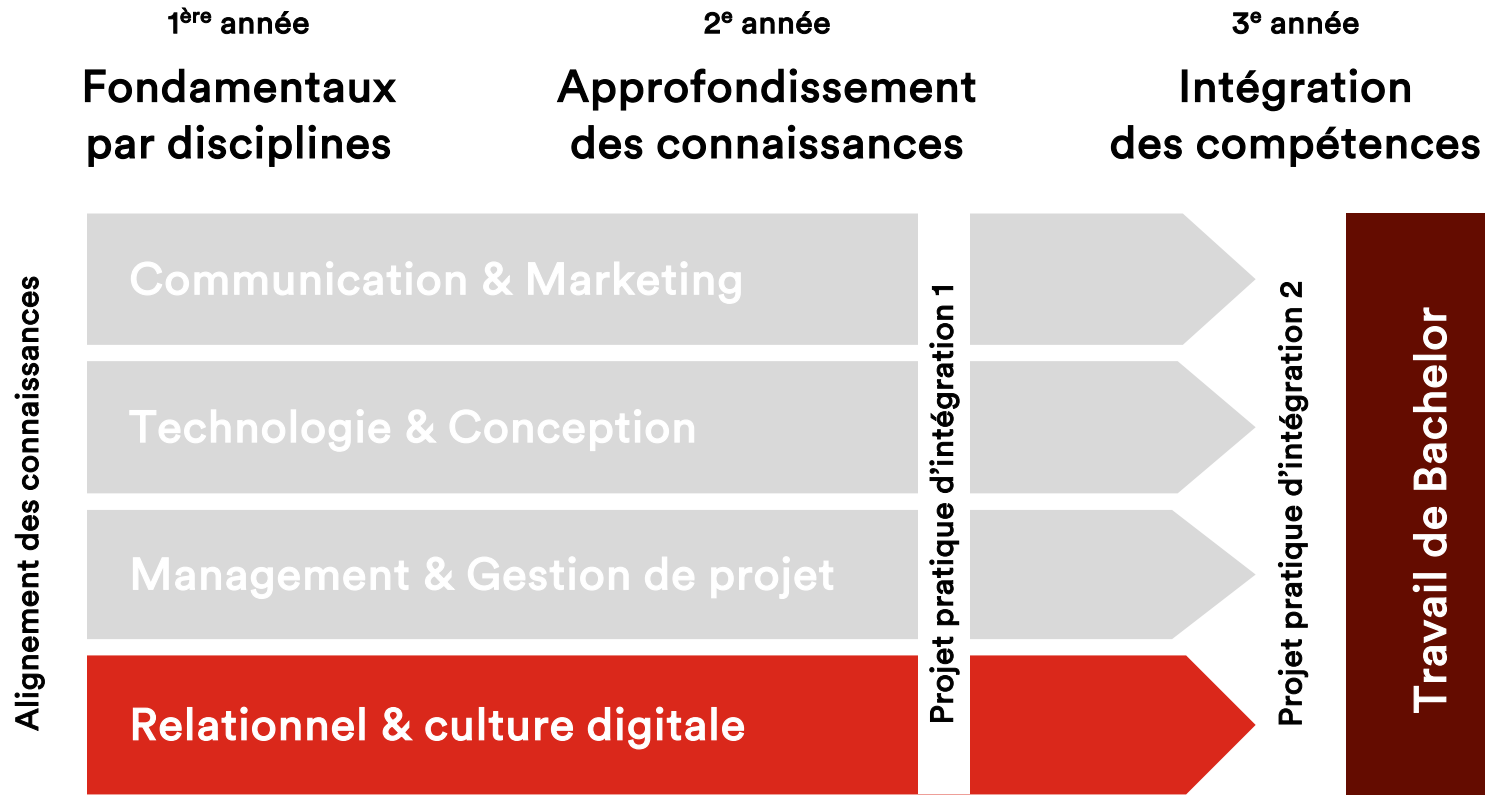
Passer d'un rôle
de consommateur·trice
à un rôle
de concepteur·trice,
de gestionnaire,
de promoteur·trice



ECG + MSCI →



ECG + MSCI →



Concrètement, vous allez comprendre la **communication**

Développer des outils de communication (sites, apps, print),
de leur conception UX à leur programmation technique

Imaginer et créer des **contenus audiovisuels**

Mettre en place la **promotion** de ces services (marketing, publicité)

Gérer de tels **projets**

Après la MSCl, **3 ans** à plein temps à Yverdon, site St-Roch (gare)

Des classes à **taille humaine**, du **matériel** de pointe

Des cours dans des **domaines variés**

Une pédagogie **pratique** en lien avec **des cas réels**

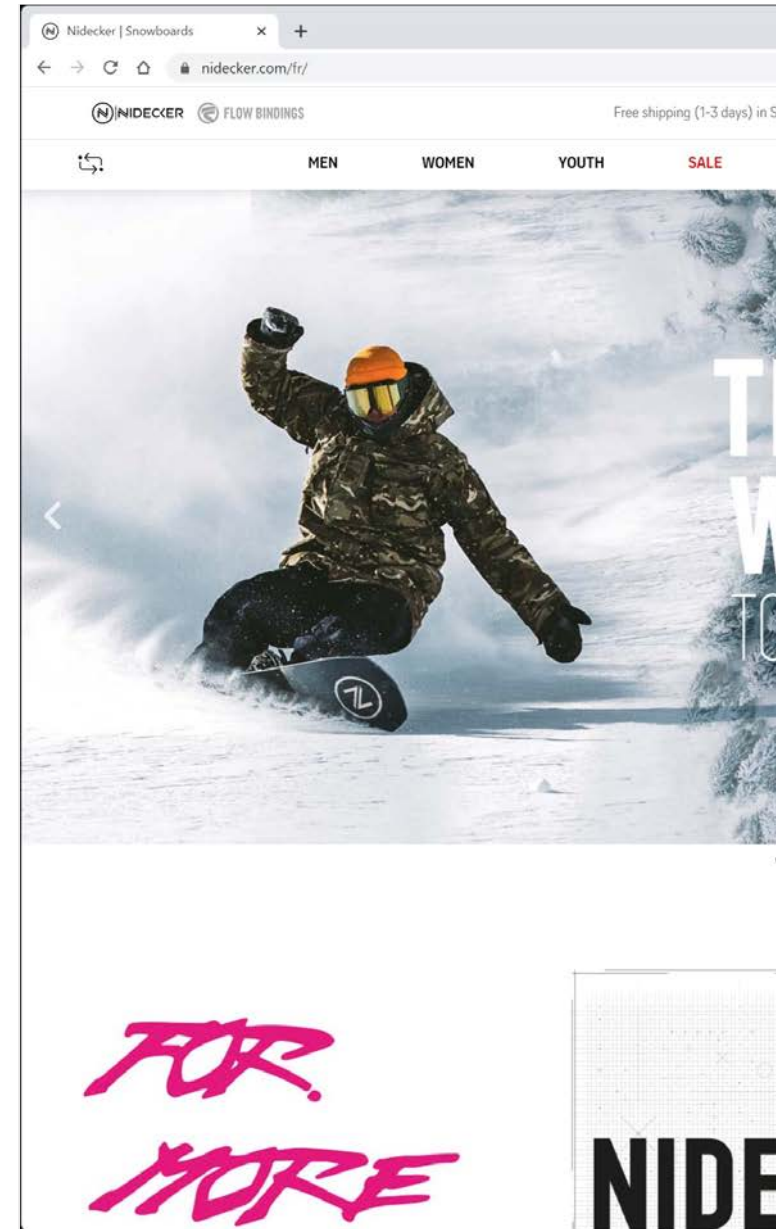
Des **étudiantes (40%)** et étudiants **d'origines très diverses**

Être ingénieur·e des médias
c'est être **prêt·e** pour les métiers
de **la communication digitale**
les plus demandés

faire
du **développement web**
en agence



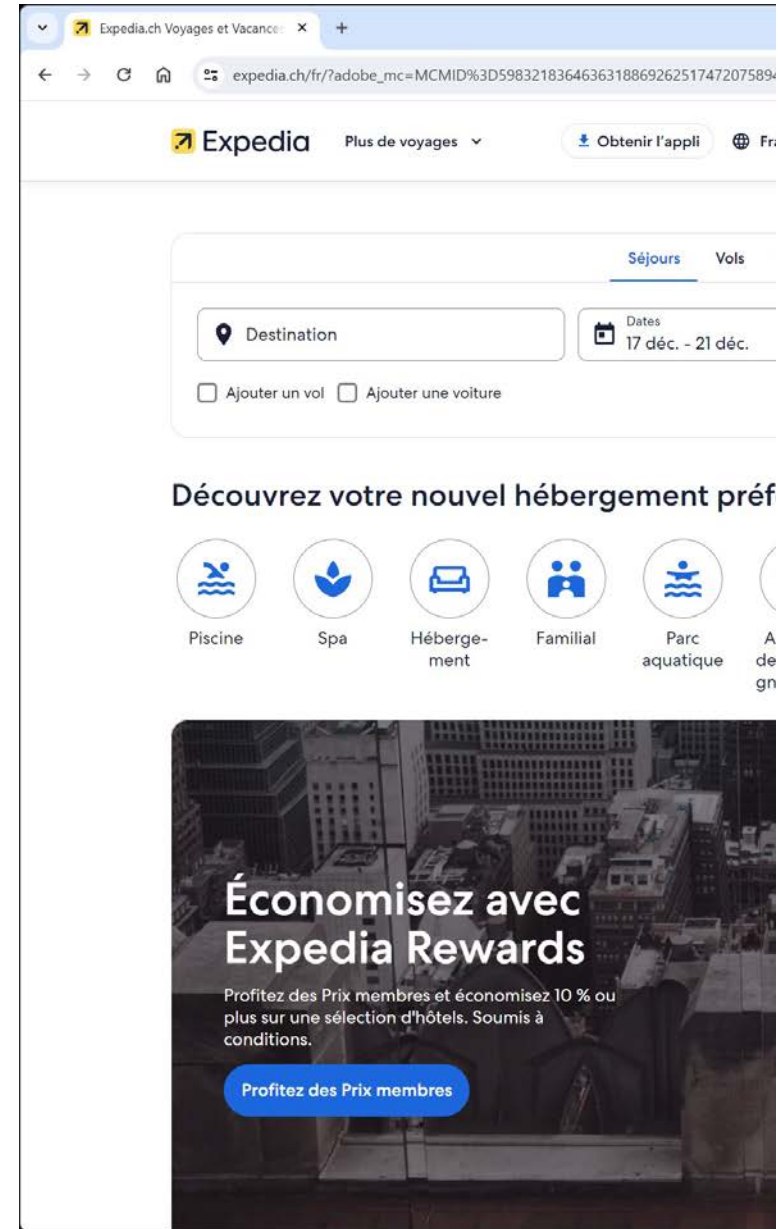
faire du développement web en entreprise



faire du conseil digital



faire du design UX



travailler dans le commerce électronique



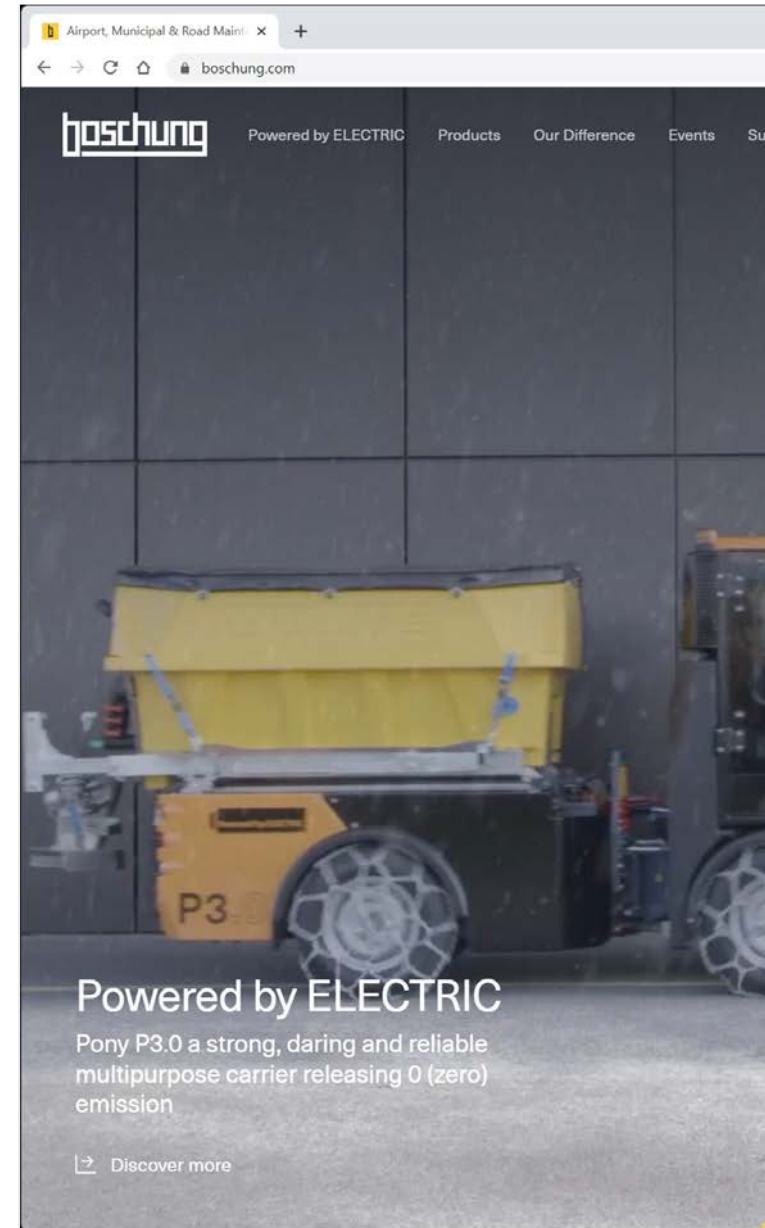
faire de la communication digitale



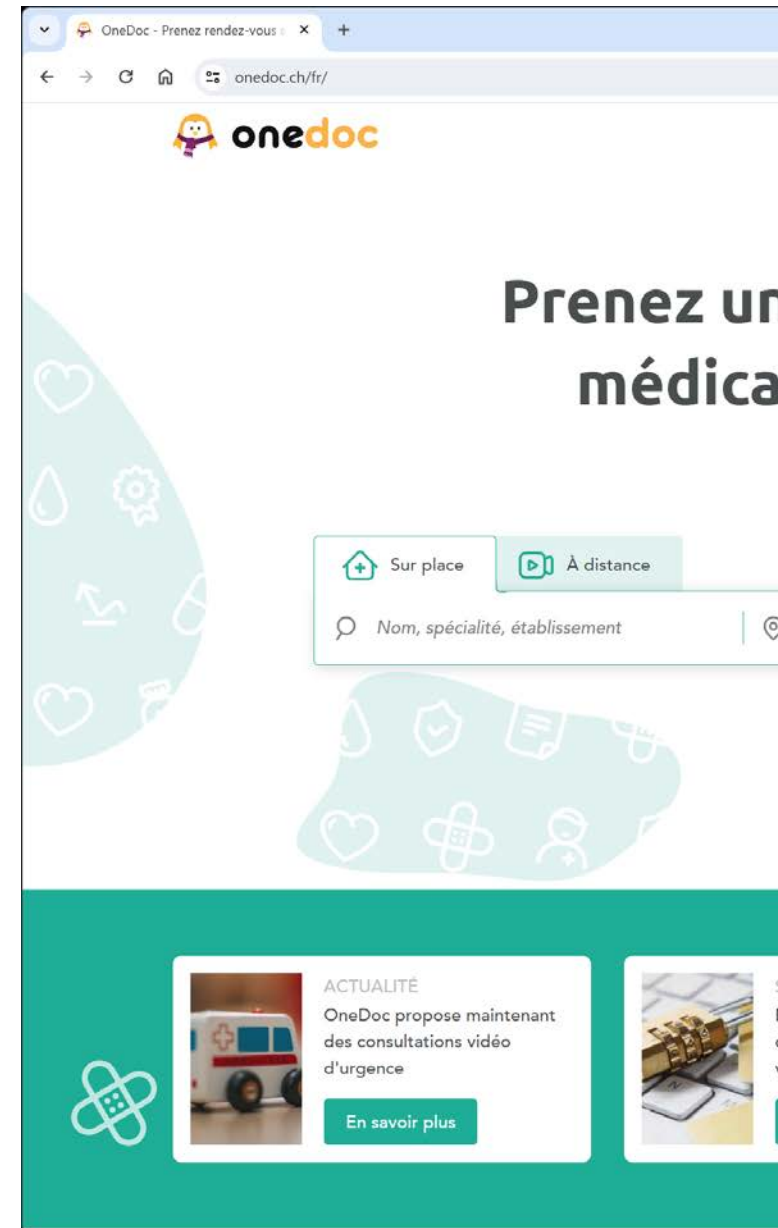
faire du design graphique



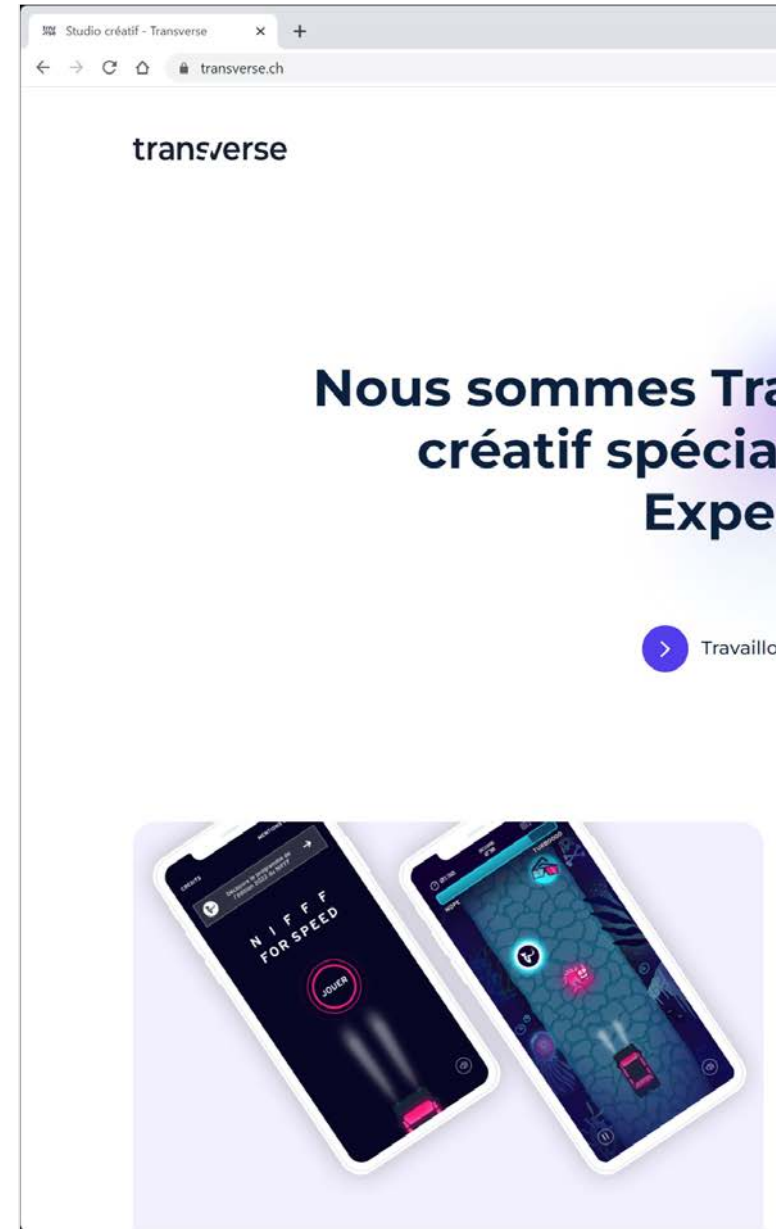
faire de la **gestion de produit**



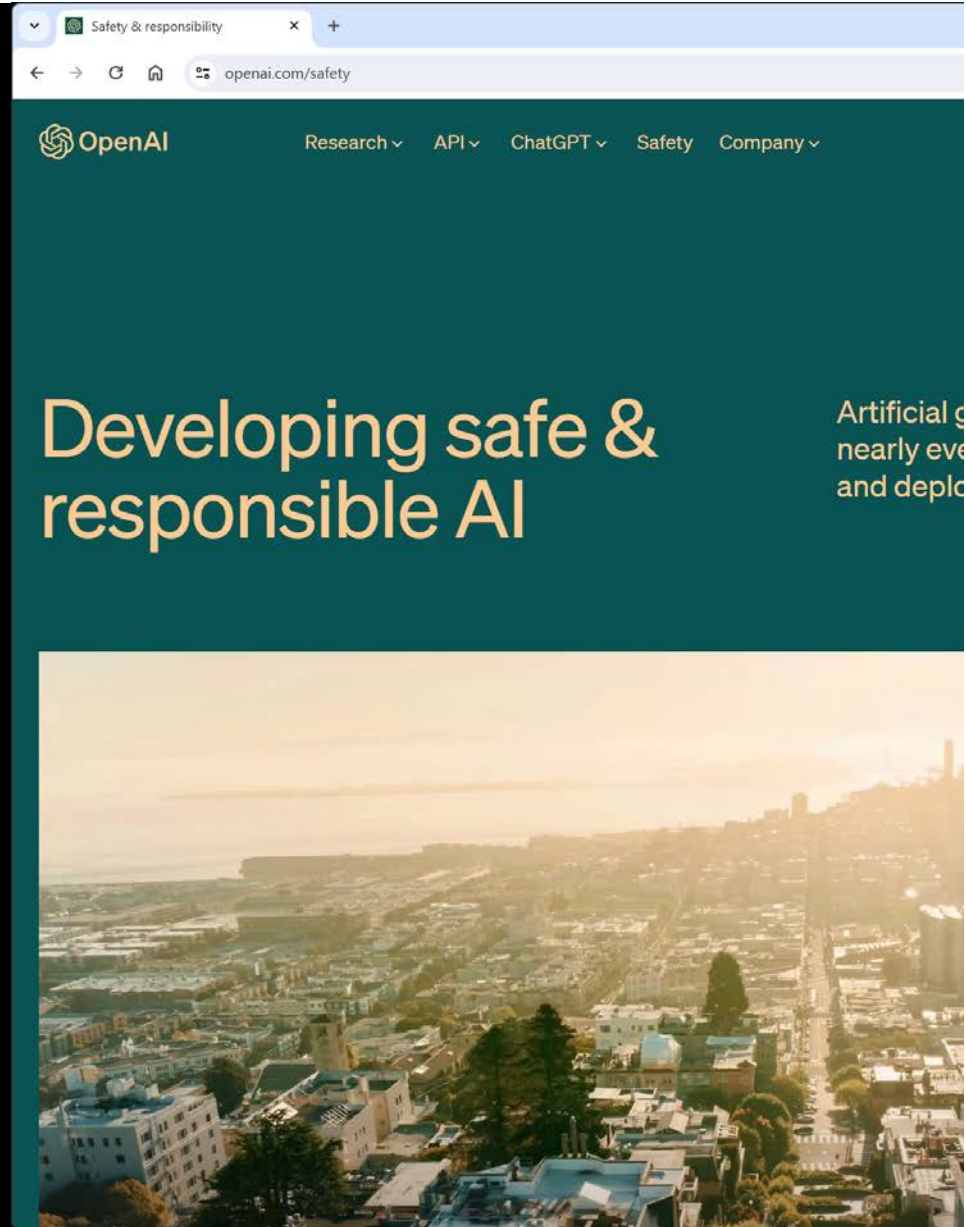
faire de la **gestion de projet**



créer
une agence



C'est aussi
apprendre
à utiliser
des outils professionnels,
l'intelligence artificielle,
de façon responsable



Les conditions d'admission sont détaillées sur le site de l'École

Une journée portes ouvertes aura lieu le **23 mars 2024**

L'inscription se déroule en ligne avant le **31 mai 2024**

La rentrée aura lieu le **19 août 2024** avec les cours de mise à niveau

Une **formation unique** au sein des hautes écoles romandes qui prépare aux **métiers de la communication digitale**.

Elle associe **informatique, communication et management** pour vous donner un profil professionnel polyvalent capable d'évoluer en agence comme en entreprise.



024 557 76 04
im@heig-vd.ch
www.heig-vd.ch/im