

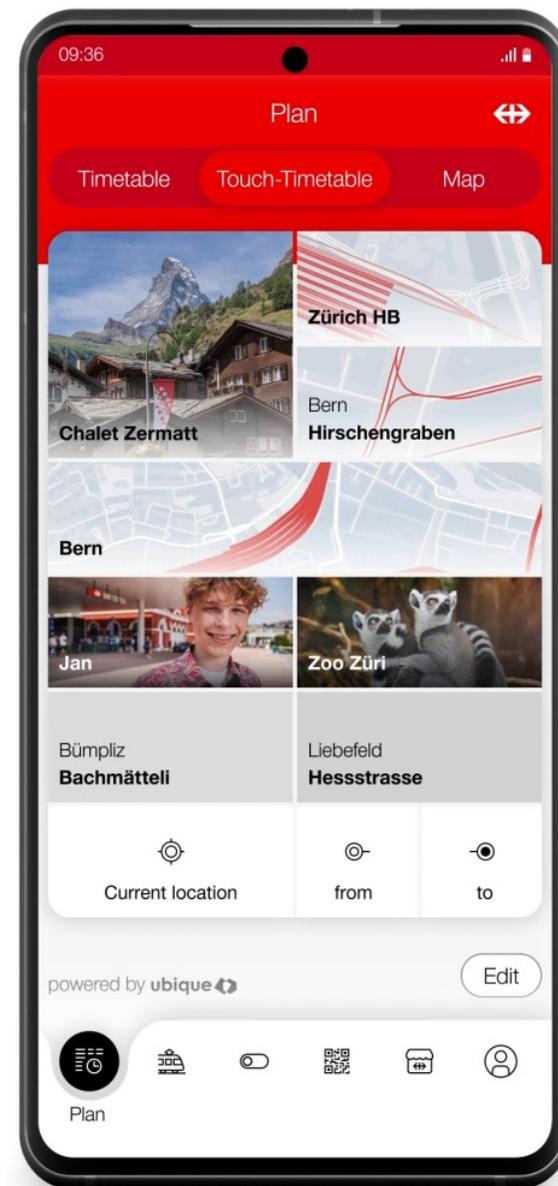
# Ingénierie des Médias

Un Bachelor pour devenir actrice et acteur  
de la transition numérique

HE  
IG<sup>VD</sup>



Ces « nouvelles »  
manières d'interagir  
sont autant de services  
et de produits numériques  
à imaginer,  
à développer,  
à faire connaître



Passer d'un rôle  
de consommateur·trice  
à un rôle  
de concepteur·trice,  
de gestionnaire,  
de promoteur·trice



1<sup>ère</sup> année

Fondamentaux  
par disciplines

2<sup>e</sup> année

Approfondissement  
des connaissances

3<sup>e</sup> année

Intégration  
des compétences

Communication & Marketing

Technologie & Conception

Management & Gestion de projet

Relationnel & culture digitale

Projet pratique d'intégration 1

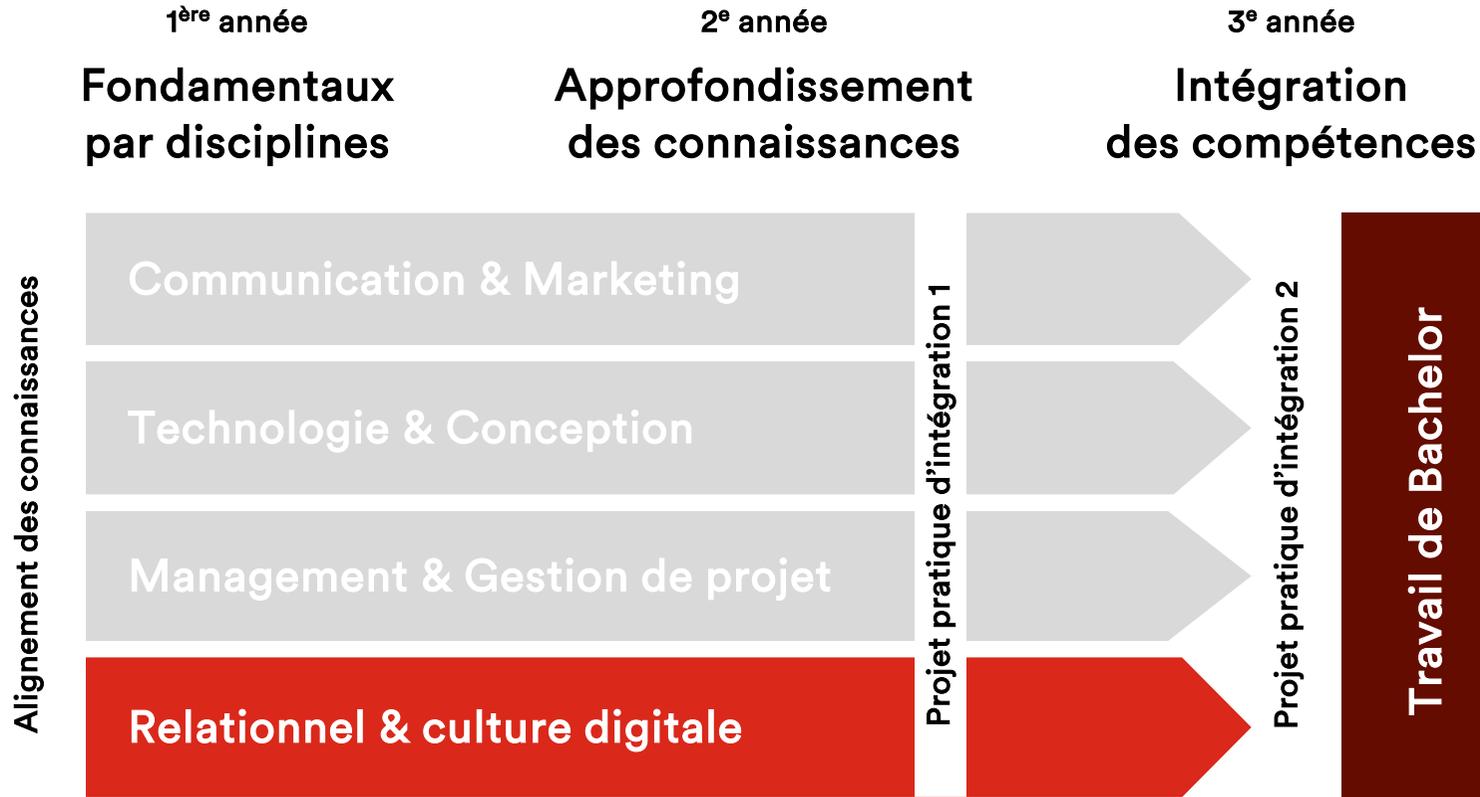
Projet pratique d'intégration 2

Travail de Bachelor

Alignement des connaissances

ECG + MSCI →

ECG + MSCI →



Concrètement, vous allez comprendre la **communication**

**Développer** des outils de communication (sites, apps, print),  
de leur conception UX à leur programmation technique

Imaginer et créer des **contenus audiovisuels**

Mettre en place la **promotion** de ces services (marketing, publicité)

Gérer de tels **projets**

Après la MSCl, **3 ans** à plein temps à Yverdon, site St-Roch (gare)

Des classes à **taille humaine**, du **matériel** de pointe

Des cours dans des **domaines variés**

Une pédagogie **pratique** en lien avec **des cas réels**

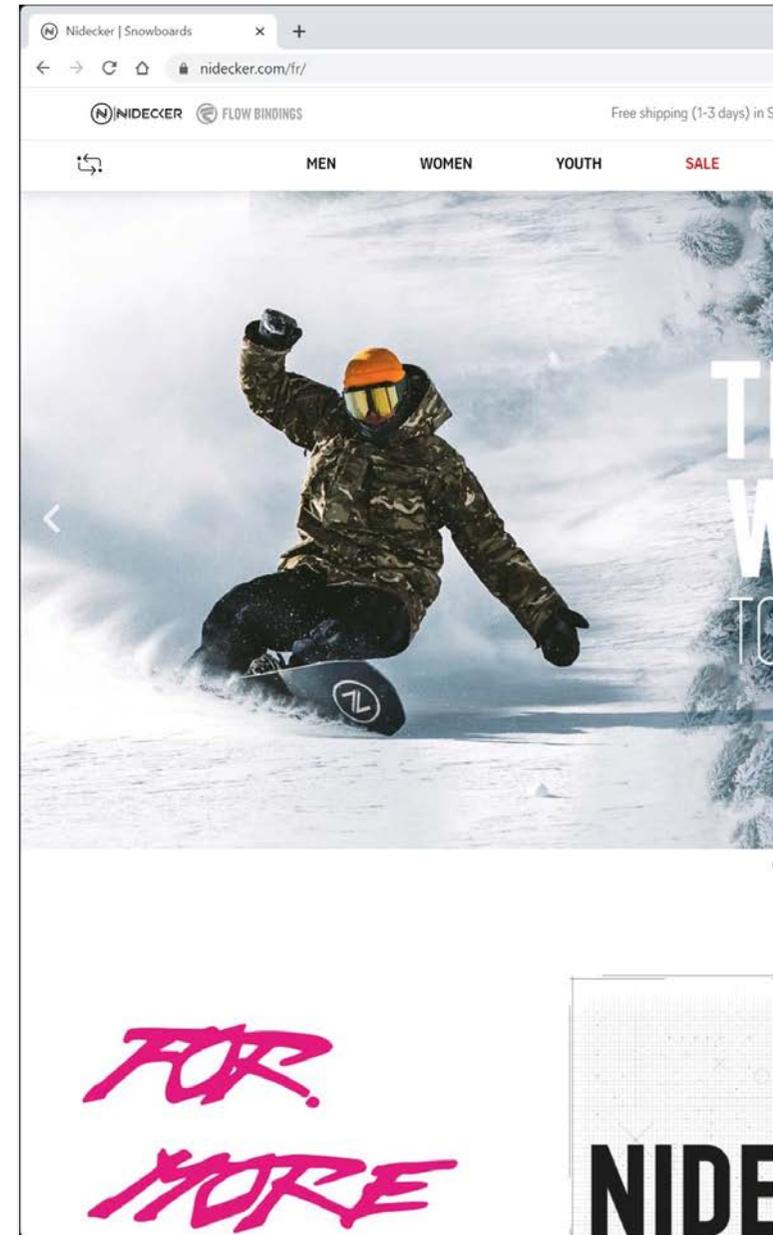
Des **étudiantes (40%)** et étudiants **d'origines très diverses**

Être ingénieur·e des médias  
c'est être **prêt·e** pour les métiers  
de **la communication digitale**  
les plus demandés

faire  
du **développement web**  
en agence



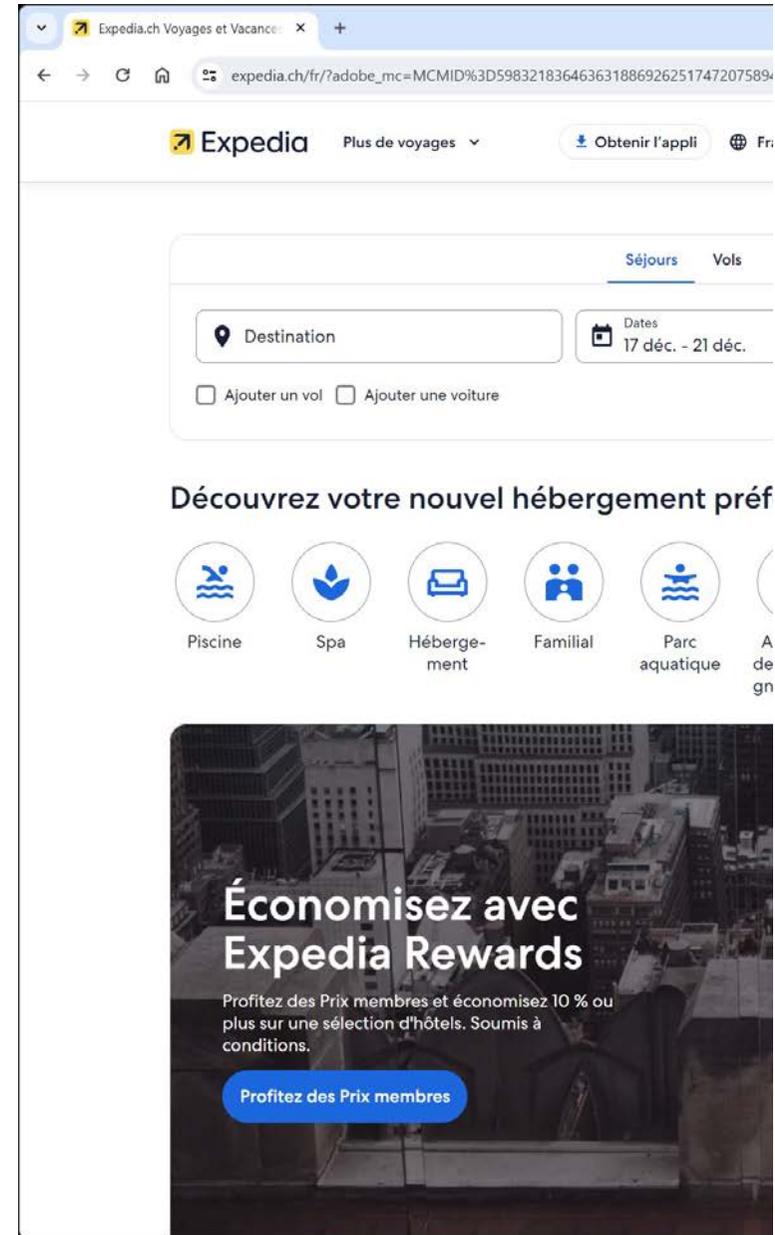
# faire du développement web en entreprise



# faire du conseil digital



# faire du design UX



# travailler dans le commerce électronique



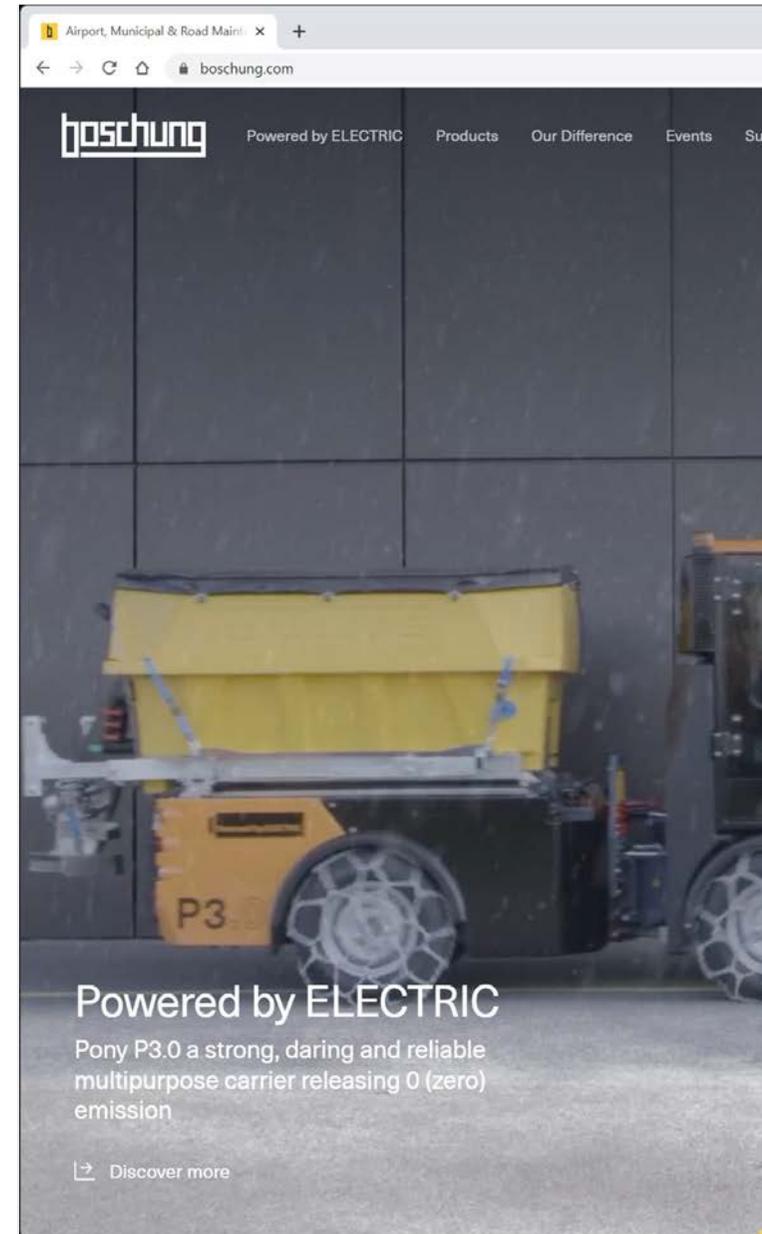
# faire de la communication digitale



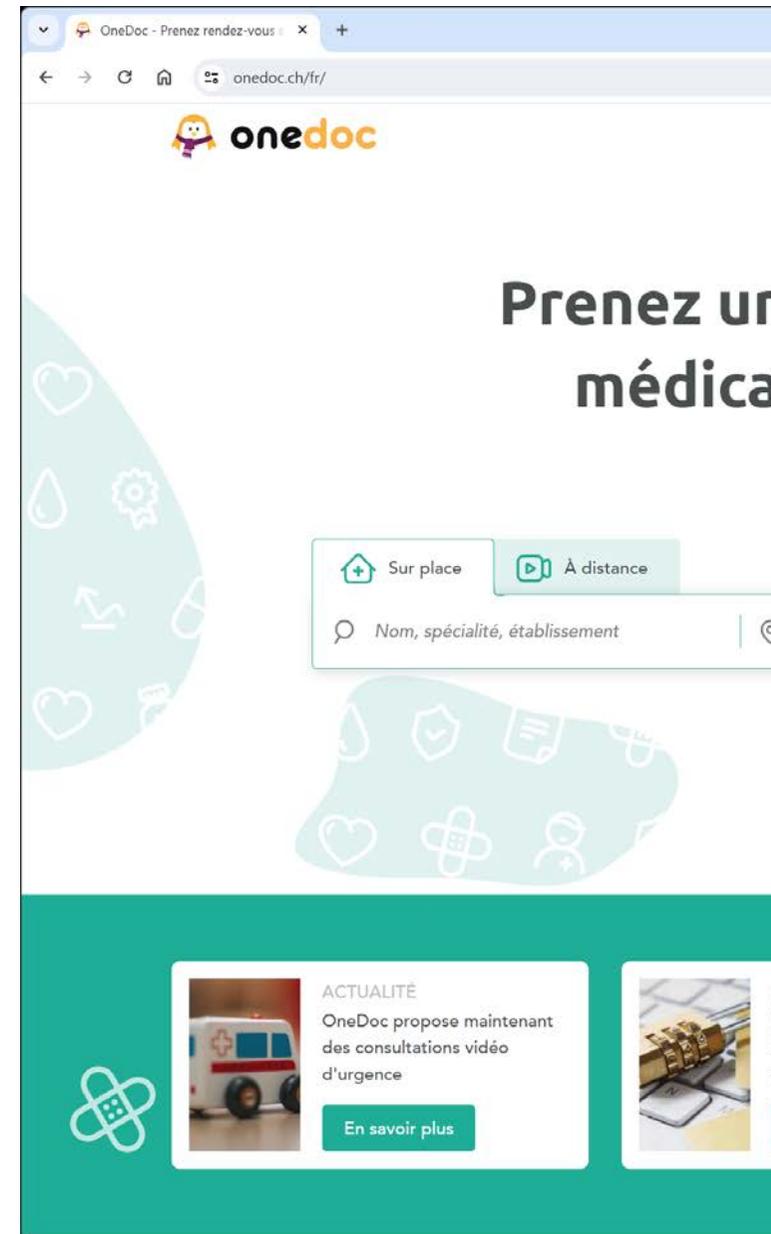
# faire du design graphique



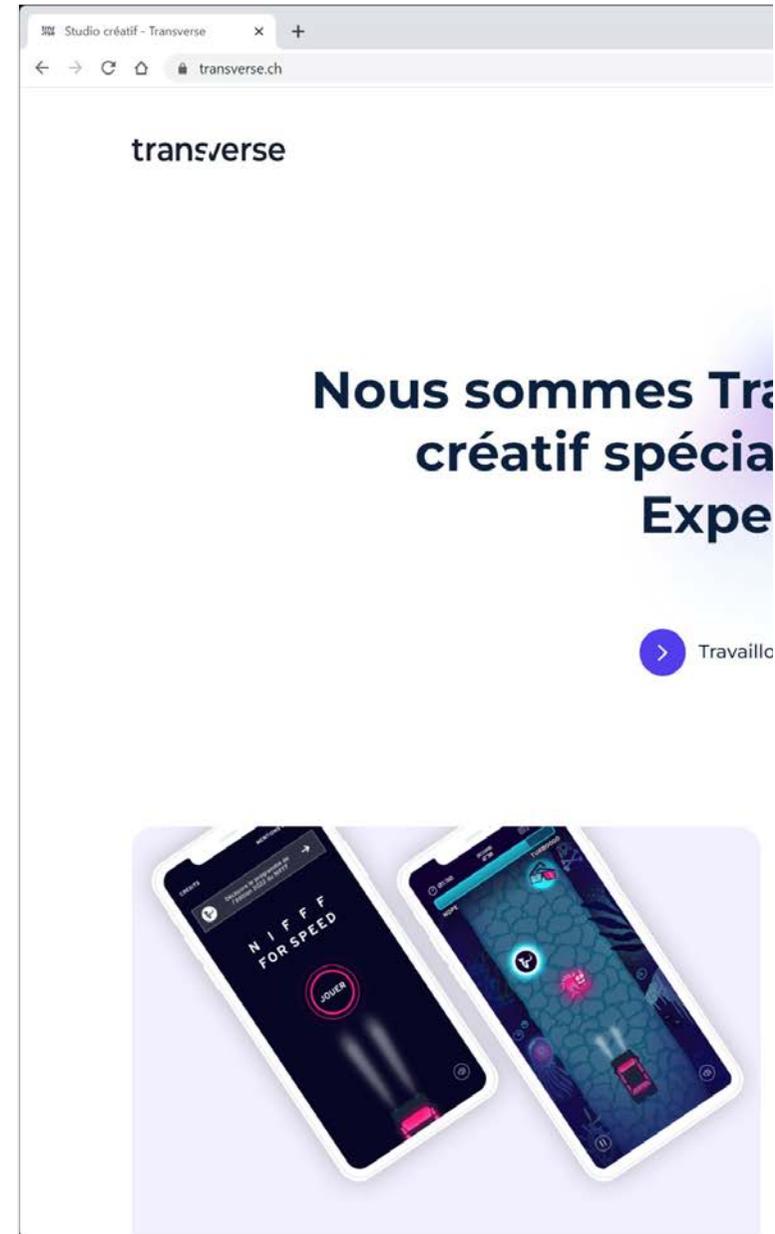
# faire de la **gestion de produit**



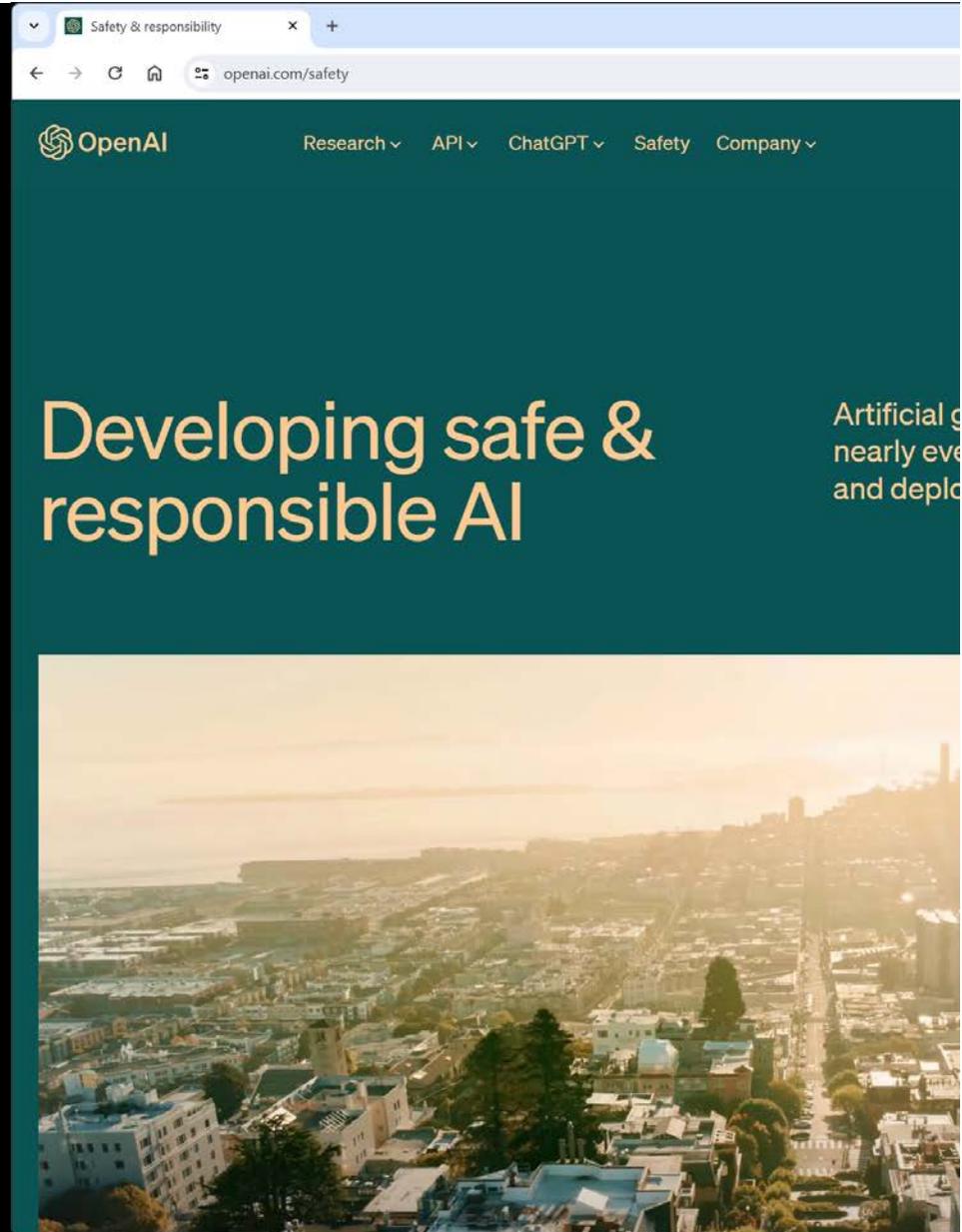
# faire de la **gestion de projet**



créer  
une agence



C'est aussi  
apprendre  
à utiliser  
des outils professionnels,  
l'intelligence artificielle,  
de façon responsable



Les conditions d'admission sont détaillées sur le site de l'École

Une journée portes ouvertes aura lieu le **23 mars 2024**

L'inscription se déroule en ligne avant le **31 mai 2024**

La rentrée aura lieu le **19 août 2024** avec les cours de mise à niveau

Une **formation unique** au sein des hautes écoles romandes qui prépare aux **métiers de la communication digitale**.

Elle associe **informatique, communication et management** pour vous donner un profil professionnel polyvalent capable d'évoluer en agence comme en entreprise.



024 557 76 04  
im@heig-vd.ch  
[www.heig-vd.ch/im](http://www.heig-vd.ch/im)